

SuperAbili

La startup del turismo accessibile



Responsabile Marketing SuperAbili:

dott. Giorgio Gnoli

cell. +39 320 6134363

gnoli@superabili.it

SuperAbili, il portale delle vacanze accessibili.

Nata nel 2014, SuperAbili intende rivoluzionare il settore turistico unendo i big data e accessibilità e sarà presentata in esclusiva al NoFrills di Bergamo 2015.

Ancona, 15 Settembre 2015 – Hai una struttura ricettiva davvero adeguata ai requisiti della legge 13/89 (abbattimento delle barriere architettoniche)? Le tue camere o i tuoi spazi sono adatte ai disabili e hai investito nell'accessibilità della tua struttura? SuperAbili, la startup tutta Italiana con sede in Ancona, (www.superabili.it) ha sviluppato un motore di ricerca sede che permette alle strutture virtuose nel campo dell'accessibilità di mostrare gratuitamente le proprie camere, facilitazioni e servizi ai disabili e alle associazioni di tutta Italia.

Il nuovo portale sarà presentato in esclusiva al NoFrills di Bergamo il 25/26 settembre.

L'innovatività dell'idea risiede nell'usare i big data per costruire un portale i cui contenuti sono rivolti ad utenti non pienamente autosufficienti, che possono trarre grande utilità anche da "mappature" e verifiche, già iniziate dallo staff SuperAbili e in fase di sviluppo grazie ad associazioni partner.

SuperAbili ha già ottenuto importanti riconoscimenti, classificandosi al primo posto nel **bando "Giovanidee" 2014**, indetto dalla Regione Marche e il bando AnkON indetto dal Rotary Club di Ancona (sviluppo di una applicazione per cellulari per la promozione dell'accessibilità cittadina). SuperAbili ha anche ricevuto l'incubazione gratuita presso **The Hive**. Infine, SuperAbili ha partecipato attivamente al progetto **Contamination Lab 2015**, presso Università Politecnica delle Marche, dove ha costruito importanti relazioni accademiche con il dipartimento di informatica e con il Poliarte di Ancona.

SuperAbili offre un servizio di pianificazione di vacanze "smart", la cui facilità di consultazione, il pacchetto informativo contenuto al suo interno e la qualità dei dati raccolti lo rendono un prodotto dal grande potenziale anche per le amministrazioni pubbliche e le DMO.

“Il prodotto – spiega Giorgio Gnoli, co-founder di SuperAbili - è un sito internet con un interfaccia simile ad un motore di ricerca, il cui obiettivo è quello di guidare e facilitare gli utenti nel processo di ricerca delle strutture turistiche più adeguate alle loro esigenze, nel territorio che desiderano visitare (ancora all'interno dei confini nazionali, ma con l'obiettivo di arrivare in Europa entro il 2017).”

All'interno è presente anche un elenco delle guide turistiche disponibili per i territori considerati e gli utenti possono recensire le strutture visitate verificandone l'adeguatezza e condividendo informazioni utili per la collettività.

“Ad oggi – prosegue Emma Montesi, responsabile Operations della società - non c'è un sito omnicomprensivo che raccolga sotto un unico cappello tutte le strutture accessibili: i disabili devono telefonare a decine di strutture per assicurarsi che siano effettivamente senza barriere architettoniche. SuperAbili è un prodotto disruptive perché accompagna una mappatura "empirica" a tecnologie avanzate per migliorare l'esperienza turistica di persone che meritano un'attenzione in più!”